



## 12 Tipps

für Veröffentlichungen in der „SÜDWEST AKTUELL“ und auf der Internetseite des  
Landesverbandes

Der Landesverband Südwest unterstützt mit seinen Publikationen gerne auch die Mitgliedsvereine in deren Öffentlichkeitsarbeit. Die Redaktion arbeitet ehrenamtlich. Machen Sie bitte dieser die Arbeit so einfach als möglich und beachten Sie folgende Hinweise:

1. Den Textbeitrag in digitaler Form als Word-Dokument; *ohne Formatierung und Sonderschriften* vorlegen. Bitte keine handschriftlichen Beiträge!
2. In jedem Pressetext müssen die sechs W-Fragen beantwortet sein: **Wer macht wann, wo, was, wie und warum?**
3. Anlagen mit Abbildungen wie Sonderstempel, und Schmuckumschläge, digital als JPEG-Datei (keine PDF). *Bitte keine Zeitungsausschnitte.*
4. Rechtzeitig der Redaktion vorlegen. **Redaktionsschluss 1.2., 1.5., 1.8. und 1.11.!**
5. Beitrag so gestalten, dass er am Stück zu veröffentlichen ist.
6. Ansprechpartner mit Telefon und E-Mail-Adresse mitsenden, damit Rückfragen möglich sind.
7. Prüfen, ob der Beitrag für die Leser der SÜDWEST AKTUELL oder auf unserer Homepage von Interesse ist (z. B. Ankündigung von Veranstaltungen, beispielhafte Nachberichte von Mitgliederversammlungen oder Vereinsausflügen). Auch hier gilt der Pressegrundsatz: In der Kürze liegt die Würze.
8. Inhalte auf Richtigkeit prüfen. Die Redaktion kann nicht recherchieren.
9. **Fotos in guter Qualität digital mit mindestens 300 dpi.** Bildunterschrift mit einer Aussage, was das Bild darstellt oder Zuordnung der darauf befindlichen Personen.
10. Bei Vorlage von Fotos und Texten müssen die Rechte zur Veröffentlichung beim Verein vorliegen.
11. Bei Textbeiträgen und Fotos immer die Namen des Verfassers bzw. Fotografen nennen!
12. Bleiben Sie in Ihrer Aussage sachlich. Keine Wertungen oder Vermutungen über Personen/Einrichtungen etc.!

**Beiträge per E-Mail senden an: [Presse@Briefmarken-Suedwest.de](mailto:Presse@Briefmarken-Suedwest.de)**

Die Mail geht parallel an die Redaktion der SÜDWEST AKTUELL, die Internet- und Newsletter- Redaktion und an die Mitglieder des geschäftsführenden Vorstandes.

**Redaktion SÜDWEST AKTUELL: Christian Klouda, Kolbenzeil 12  
69126 Heidelberg, Tel: 06221 / 373331 Mail: [klouda@Briefmarken-Suedwest.de](mailto:klouda@Briefmarken-Suedwest.de)**

**Landesverband Südwestdeutscher Briefmarkensammlervereine im BDPh e.V.  
Fachbereich Öffentlichkeit und Weiterbildung**