



## 12 Tipps

### für Veröffentlichungen in der „SÜDWEST AKTUELL“ und auf der Internetseite des Landesverbandes

Der Landesverband Südwest unterstützt mit seinen Publikationen gerne auch die Mitgliedsvereine in deren Öffentlichkeitsarbeit. Die Redaktion arbeitet ehrenamtlich. Machen Sie bitte dieser die Arbeit so einfach als möglich und beachten Sie folgende Hinweise:

1. Wenn möglich, immer den Textbeitrag in digitaler Form als Word-Dokument; ohne Formatierung und Sonderschriften vorlegen. Bitte keine handschriftlichen Beiträge!
2. In jedem Presstext müssen die sechs W-Fragen beantwortet sein: **Wer** macht **wann**, **wo**, **was**, **wie** und **warum**?
3. Anlagen mit Abbildungen wie Sonderstempel, Schmuckumschläge usw., wenn möglich digital, zumindest aber Vorlagen in guter Qualität! Bitte keine Zeitungsausschnitte.
4. Rechtzeitig der Redaktion vorlegen. Denken Sie an den **Redaktionsschluss der SÜDWEST AKTUELL (1.2., 1.5., 1.8. und 1.11.)!**
5. Beitrag so gestalten, dass er zu veröffentlichen ist. Nicht Textfragmente an die Redaktion senden mit der Bitte daraus einen Beitrag zu machen!
6. Ansprechpartner mit Telefon, E-Mailadresse, usw. mitsenden, damit Rückfragen möglich sind.
7. Prüfen, ob der Beitrag für die Leser der SÜDWEST AKTUELL oder im Internet von Interesse ist (z. B. Ankündigung einer Veranstaltung, die für Leser und andere Vereine auch interessant ist). Auch hier gilt der Pressegrundsatz: In der Kürze liegt die Würze.
8. Inhalte auf Richtigkeit prüfen. Die Redaktion kann nicht recherchieren.
9. **Fotos in guter Qualität.** Entweder Originalfoto oder besser digital mit mindestens 300 dpi. Bildunterschrift mit einer Aussage, was das Bild darstellt oder Zuordnung der darauf befindlichen Personen.
10. Bei Vorlage von Fotos und Texten müssen die Rechte zur Veröffentlichung vorliegen.
11. Bei Textbeiträgen und Fotos immer die Namen des Verfassers bzw. Fotografen nennen!
12. Bleiben Sie in Ihrer Aussage sachlich. Keine Wertungen oder Vermutungen über Personen/Einrichtungen etc.!

**Beiträge per E-Mail senden an: [Presse@Briefmarken-Suedwest.de](mailto:Presse@Briefmarken-Suedwest.de)**

Die Mail geht parallel an die Redaktion der SÜDWEST AKTUELL, die Internet- und Newsletter-Redaktion und an die Mitglieder des geschäftsführenden Vorstandes.

Redaktion SÜDWEST AKTUELL:

Christian Klouda, Kolbenzeil 12, 69126 Heidelberg, Tel: 06221 / 373331.