



LSW-Mitgliederwerbeaktion: „Mitglied werben, nach Berlin fahren“

Der Landesverband Südwestdeutscher Briefmarkensammlervereine im BDPH e. V. führt eine Mitgliederwerbeaktion durch.

Mitmachen lohnt sich, denn unter allen „Werbern“ wird eine Bahnreise (2. Kl.) nach Berlin mit exklusiver Führung durch das Museum für Kommunikation für 2 Personen (falls ein Jugendlicher gewinnen sollte: für 3 Personen) mit 2 Übernachtungen verlost.

Alle beim BDPH oder der DPhJ gemeldeten Mitglieder, die **bis zum 9.3.2018** ein Mitglied – egal, ob „jung“ oder „erwachsen“ – für einen LSW-Verein geworben haben, nehmen an einer zusätzlichen Verlosung teil, die während des LV-Tages am 7.4.2018 in Markgröningen unter Ausschluss des Rechtsweges durchgeführt wird. Natürlich kann ein Werber mehrere Neumitglieder werben und somit auch mehrmals an der Verlosung teilnehmen. Hierzu muss lediglich bei der Neuanmeldung eines Mitglieds die BDPH- oder DPhJ-Nummer des „Werbers“ angegeben werden.

Dies kann entweder

- über das angepasste Formular zur „NEU“-Anmeldung o d e r
- über einen formlosen Hinweis in einem Begleitschreiben oder –mail o d e r
- über das Mitmachformular (das auf der Homepage heruntergeladen werden kann und über unseren Newsletter „LSW-extra“ verteilt wird) erfolgen.

Wir wünschen viel Erfolg bei der Werbung neuer Mitglieder!

Infos und weitere Bilder:
www.Briefmarken-Suedwest.de

Die Blaue Mauritius
(auf Brief) ist eines
der Highlights in der
Schatzkammer des
Museums für
Kommunikation!



Bild: Außenansicht bei Dunkelheit
© Museum für Kommunikation
Foto: Herbert Schlemmer

Der Landesverband Südwest bedankt sich beim Museum für Kommunikation, Berlin, für die freundliche Unterstützung der Mitgliederwerbeaktion!